
A IMPORTÂNCIA DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÕES NAS ORGANIZAÇÕES

The Importance of Accounting Information in the Decision-Making Process in Organizations

Arthur Felipe Almeida Figueiredo¹

Edilaine Luiza de Pádua²

Marcelo Silva Ângelo Ferreira³

Miriam Barros Assis Duarte⁴

Luiz Antônio de Carvalho Godinho⁵

Resumo: Perante um mercado que está em constante mudança as empresas precisam tornar-se cada vez mais competitivas, estas podem utilizar as informações contábeis como aporte para a tomada de decisão. Diante deste contexto, o artigo teve como objetivo avaliar a importância das informações contábeis no processo de tomada de decisões nas organizações. Para responder o problema de pesquisa buscou-se apresentar as informações contábeis no processo decisório e identificar os principais relatórios contábeis, utilizando como base fontes bibliográficas. Sendo assim, a metodologia utilizada teve abordagem qualitativa, sendo seu tipo classificado como descritiva e o método de revisão bibliográfica. Em resposta ao problema proposto nesta pesquisa, conclui-se que a informação contábil é importante no processo decisório das organizações, por transmitir aos seus usuários informações que contribuem para gestão do negócio. No que tange o balanço patrimonial, todos os autores afirmaram que há relevância em sua utilização por apresentar a evolução histórica das contas tanto do ativo como do passivo. Já o resultado do exercício é importante por expor a situação financeira da empresa, permitindo confrontar as receitas. Tem-se por último o demonstrativo do fluxo de caixa que é considerado importante por permitir avaliar a capacidade da empresa para cumprir com os seus compromissos. Logo, fica evidente a importância das informações contábeis para os administradores e gestores, em razão de auxiliá-los no processo de tomada de decisão.

Palavras-chaves: Informação contábil, tomada de decisão e relatórios contábeis.

1 Graduação em Administração de Empresas pela Fundação Comunitária de Ensino Superior de Itabira – FUNCESI, Brasil, arthurfelipe_a@yahoo.com.br

2 Graduada em Administração de Empresas pela Fundação Comunitária de Ensino Superior de Itabira – FUNCESI, Brasil, edilainepdua@yahoo.com.br

3 Mestre/Doutor em Administração de Empresas, Fundação Comunitária de Ensino Superior de Itabira – FUNCESI, Faculdade de Minas Gerais, FAMIG, Brasil, marcelo.ferreira@funcesi.br, marcelos.bh@terra.com.br

4 Mestre em Administração de Empresas, Fundação Comunitária de Ensino Superior de Itabira – FUNCESI Brasil, miriam.barros@funcesi.br

5 Mestre/Doutor em Administração de Empresas, Faculdade de Minas Gerais, FAMIG, Brasil, lacgodinho3@gmail.com

Abstract: Faced with an increasingly globalized market, companies need to become more and more competitive, they can use accounting information as a contribution to decision making. In this context, the article aimed to evaluate the importance of accounting information in the decision-making process in organizations. In order to answer the research problem, we sought to present the accounting information in the decision-making process and to identify the main accounting reports, based on bibliographic sources. Therefore, the methodology used had a qualitative approach, being its type classified as descriptive and the bibliographic review method. In response to the problem proposed in this research, it is concluded that accounting information is important in the decision-making process of organizations, by transmitting to their users information that contributes to the management of the business. Regarding the balance sheet, all the authors stated that there is relevance in their use because it presents the historical evolution of the accounts of both assets and liabilities. Already the result of the exercise is important to expose the financial situation of the company, allowing to compare the revenues. Finally, the cash flow statement is considered important because it allows us to evaluate the company's ability to meet its commitments. The importance of accounting information to managers and managers is evident because it helps them in the decision-making process.

Keywords: Accounting information, decision-making and accounting reports.

1 INTRODUÇÃO

Com a globalização dos mercados, a concorrência é cada vez mais acirrada, desta forma as empresas que desejam sobreviver precisam ser competitivas, para que isso ocorra elas precisam estar à frente de seus concorrentes. Uma das formas de garantir a sobrevivência no mercado é por meio das informações contábeis. Estas devem ser apresentadas de forma clara e bem organizadas, tornando assim ponto relevante em uma tomada de decisão.

Atualmente, nas empresas, os gerenciadores podem, facilmente, elaborar e traçar planos estratégicos na hora de tomar decisões. As informações podem ser coletadas de diversas fontes. Desta forma, toda e qualquer informação necessária pode ser extraída por meio da contabilidade e utilizada na tomada de decisão.

Sendo assim, este trabalho justifica-se por apresentar o feedback que as informações contábeis apropriadas podem trazer para o negócio. Desta forma, demonstrar aos gestores e administradores que é possível atribuir relevância as informações contábeis, e que estas dão aporte na tomada de decisões.

Dentro deste contexto, o presente artigo tem como objetivo geral avaliar a importância das informações contábeis no processo de tomada de decisões nas organizações. Para responder o problema de pesquisa buscou-se apresentar as informações contábeis no processo decisório e identificar os principais relatórios contábeis, utilizando como base fontes bibliográficas pesquisadas.

O trabalho está estruturado em cinco seções sumarizadas da seguinte forma: a primeira é a parte introdutória; a segunda trata os métodos utilizados para a construção deste trabalho; a terceira

se refere aos resultados das pesquisas levantadas; a quarta é a conclusão do presente artigo após análise minuciosa dos trabalhos levantados, e pôr fim a quinta que apresenta as referências que serviram de embasamento para sua elaboração.

2 ABORDAGEM

O presente artigo tem caráter descritivo, conforme Gil (2008) destaca que esta modalidade tem como objetivo a descrição das características de determinada população ou fenômeno, estabelecimento de relações entre variáveis ou proporcionar uma nova visão do problema.

Na mesma visão de Gil (2008), Vergara (2010) corrobora ao afirmar que a pesquisa descritiva descreve características de determinada população ou fenômeno podendo estabelecer correlações entre as variáveis e definir a sua natureza. Este tipo de pesquisa não tem a obrigatoriedade em expor o fenômeno a que descreve. E buscou estabelecer uma relação entre as variáveis propostas no objeto de estudo.

Sendo assim, esta pesquisa tem como intuito avaliar a importância das informações contábeis no processo de tomada de decisões nas organizações, utilizando como base fontes bibliográficas pesquisadas.

O método utilizado neste artigo foi a pesquisa bibliográfica, realizada com base em artigos e livros com propósito de responder o problema do estudo.

De acordo com Gil (2008), a construção da pesquisa bibliográfica é realizada a partir de material já elaborado, composto basicamente de livros e artigos científicos que possuam analogia com o tema abordado. Fontelles *et al* (2009, p. 7) explica que “sua base é a análise de material já publicado.

O método de tratamento dos dados resultantes desta investigativa científica foi qualitativo, Perovano (2016) acrescenta que este método constitui na exposição de esclarecimentos, observações, explicações e descrição das variáveis ou conceitos. Já Fontelles *et al* (2009) salienta que a natureza dos dados é qualitativa, destinada às pesquisas que buscam o entendimento de um determinado fenômeno, seja este de natureza social ou cultural, fazendo uso de interpretações, descrições e comparações.

O universo para composição da pesquisa são artigos científicos e livros, que apresentam o agrupamento de elementos caracterizados pelo mesmo objeto de estudo (VERGARA, 2004), as informações extraídas das fontes em questão serviram de embasamento para desenvolvimento da pesquisa.

A estratégia para identificação e seleção de estudos, foi a busca de publicações nas bases de dados SCIELO sendo este composto por 5 artigos, a Revistas da Administração e Contemporâneas foram abordados 7 artigos, 01 artigo da Revista Eletrônica de Graduação da UNIVEM e 4 livros da biblioteca da FUNCESI, todos publicados no período de 2000 a 2017.

O método de amostragem utilizado foi o não probabilístico que segundo Vergara (2004) se distancia de qualquer procedimento estatístico e seleciona os elementos pela sua acessibilidade.

O tratamento dos dados foi realizado por meio da análise de conteúdo que segundo Vergara (2004), é classificada como uma técnica que tem como objetivo identificar o que está sendo exposto a respeito de um determinado tema. Conforme a afirmação, foi realizada uma leitura minuciosa para compressão e categorização dos trabalhos e agrupando-os por similaridade e quanto às suas exposições.

De acordo com Marconi e Lakatos (2009) as limitações de uma pesquisa possuem três maneiras diferentes de tratá-las: (a) quanto a dimensão ou a sequência de fatores como meio econômico; (b) quanto ao indivíduo no qual limita o espaço de atuação; (c) diante ao tema. Diante afirmação dos autores, os fatores que limitaram a presente pesquisa foram: o período das publicações dos artigos, pois, a maioria dos artigos possuem 8 anos ou mais de publicação, portando percebe-se a de falta material mais atual, evidenciando a necessidade de novas pesquisas voltadas para o tema do artigo.

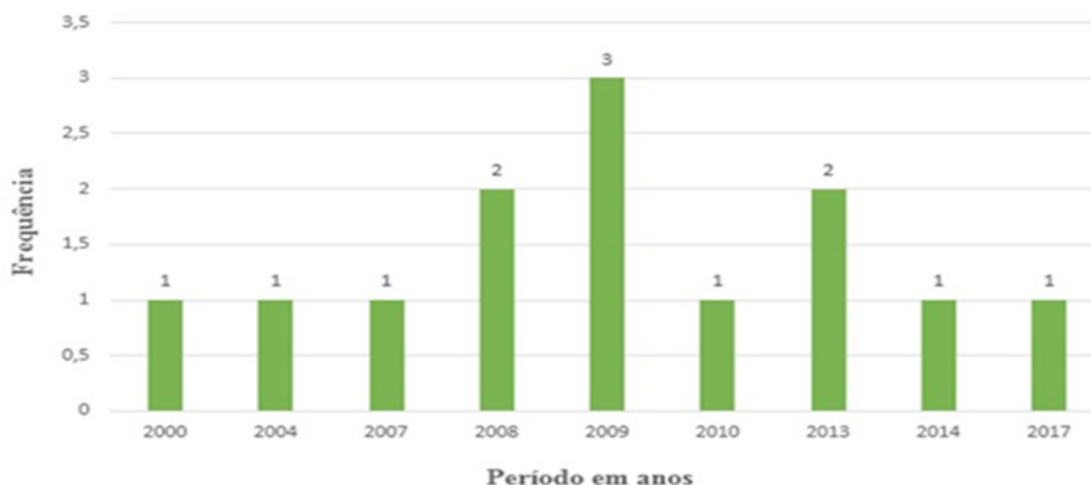
3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Nesta seção são apresentadas as características e as descrições que visam compor e responder aos objetivos de pesquisa.

No período de 2000 a 2017, foram encontradas 17 publicações que abordam de modo geral as informações contábeis nas organizações. Das publicações encontradas, 13 são artigos (76,47 %) e 4 são livros (23,53 %).

Em relação ao ano de publicação dos artigos o gráfico 1 apresentam essa distribuição.

Gráfico 1: Distribuição das publicações



Fonte: Dados da pesquisa

Na classificação dos artigos quanto ao contexto organizacional, as micro e pequenas empresas obtiveram maior número de estudos, concentrando 7 estudos (53,84%), as empresas ou organizações de médio ou grande porte apresentam 3 estudos (23,08%), os que não distinguem as empresas quanto ao porte apresentaram 3 estudos (23,08%).

Quanto a metodologia de estudo, os artigos apresentam a seguinte distribuição: 7 (53,84%) estudos qualitativos, 3 (23,08%) estudos quantitativos e 3 (23,08%) estudos quali/quantitativos.

Referente aos livros que contribuíram para desenvolvimento da pesquisa segue abaixo o quadro 1 a relação dos livros utilizados.

Quadro 1: Livros Pesquisados

TÍTULO DA OBRA	AUTORES	ANO
Contabilidade Básica	MAIRON, José Carlos	2009
Contabilidade Básica	RIBEIRO, Osni Moura	2009
Contabilidade para executivos	LIMEIRA, André Luís Fernandes; SILVA, Carlos Alberto dos Santos; VIERA, Carlos; SILVA, Raimundo Nonato Souza	2005
Contabilidade comercial	IUDÍCIBUS, Sérgio de; MAIRON, José Carlos	2004

Fonte: Dados da pesquisa

O quadro 1 apresenta os livros pesquisados para compor o universo da pesquisa, com intuito de fundamentar e sustentar as afirmações presentes nos artigos pesquisados.

As referenciais bibliográficas foram avaliadas quanto ao fornecimento das informações contábeis, segundo o Conselho Regional de Contabilidade do Estado da Bahia – CRCBA (2018), a informação contábil se expressa por diferentes meios como: demonstrações contábeis, escrituração ou registros permanentes e sistemáticos, documentos, livros, planilhas, notas explicativas, pareceres, laudos, diagnósticos ou quaisquer outros utilizados no exercício profissional ou previstos em legislação.

3.1 Apresentação das informações contábeis no processo decisório

Esse tópico visa apresentar as informações contábeis no processo decisório, desta forma responder o problema de pesquisa.

De acordo Silva e Tristão (2000), o objetivo das informações contábeis é oferecer dados para o processo de tomada de decisão, pois, a contabilidade realiza o agrupamento de informações que reconhece, indica e informa os eventos econômicos de uma empresa aos usuários que têm interesse. Segundo Atkinson *et al.* (2000), a informação contábil é uma das fontes informacionais primárias para a tomada de decisão e controle nas empresas.

Porton e Longaray (2007) declaram que desde que estejam disponíveis em tempo hábil, sejam compreensíveis e utilizadas pelos gestores, as informações contábeis influenciam no processo decisório.

Diante deste contexto, é possível afirmar que na concepção dos autores a informação contábil é importante e útil para organização quando gerada e fornecida no momento necessário.

Em consonância, com os autores referidos, Lowe (2000) defende que as informações contábeis são importantes, pois, além de reproduzir fatos reais de maneira confiável, reduzem as incertezas e consequentemente desempenham um papel importante na tomada de decisão de uma organização. Fernandes, Klann e Figueredo (2011) acrescentam que a informação contábil é fundamental para o desenvolvimento das organizações e da própria sociedade.

Ribeiro, Freire e Barella, (2013) sustentam que a influência da informação contábil na tomada de decisão é relevante, por auxiliar seus usuários na avaliação dos impactos de decisões passadas, atuais e futuras. E acrescentam que as informações contábeis são elementos estratégicos, ao utilizá-las o usuário possuirá subsídios para tomar decisões concretas e convenientes para que as empresas consigam manter-se competitivas diante as constantes modificações do cenário econômico mundial.

Rosa (2004) afirma que a informação é um dos conceitos fundamentais para o funcionamento e gestão de uma empresa, por auxiliar na tomada de decisão e proporcionar vantagem competitiva.

Em consonância, Passos (2010) confirma que a informação certa e apropriada é um ponto importante para que as empresas se mantenham na competição a várias alterações no cenário mundial.

Ainda, segundo Passos (2010, p. 9),

a informação representa a consolidação de poder na empresa, pois é o produto da análise dos dados, devidamente registrados, classificados, organizados, relacionados e interpretados dentro de um contexto para transmitir conhecimento e permitir a tomada de decisão de forma otimizada.

Sabendo da importância das informações no ambiente organizacional pode-se caracterizá-las com as seguintes atribuições apresentadas no quadro 2:

Quadro 2: Características da Informação

Relevância	Quando reduz a incerteza, melhora a habilidade dos administradores em fazer previsões e permite corrigir ou confirmar suas expectativas.
Confiabilidade	Quando a informação disponibilizada é atual, correspondendo à realidade que representa, sem erros.
Compleitude	Quando inclui tudo o que o usuário precisa saber, sem omissão de aspectos importantes ou prolixa sobre a situação em questão.
Conveniência	Quando é útil e oportuna.
Apropriada	Quando possui um nível de detalhamento e formato adequado.
Verificável	Quando permite que dois ou mais usuários tenham a mesma interpretação sobre o mesmo fato.

O quadro 2 apresenta as seis características mais relevantes no que tange as informações contábeis, pois, a informação somente demonstra-se útil se permite ao usuário manipular e interpretar os dados de maneira que a informação sirva de base para tomada de decisão ou aponte o momento mais oportuno para determinada aplicação

Nos materiais pesquisados foram encontradas essas características que qualificam a informação e o quanto elas se fazem presentes nas tomadas de decisões. Segundo Crepaldi (2008), o gestor tem a necessidade de obter informações que contribuem para o desenvolvimento de suas atividades, e ainda de avaliar os resultados decorrentes dessas ações, para poder planejar metas e políticas que auxiliem ao alcance de seus objetivos.

Limeira *et al.* (2005) ressalta que as informações contábeis fornecem eficiência para o sistema econômico, pois, sem a informação adequada o risco torna-se maior, assim reproduzindo nos preços e no negócio.

As afirmações apresentadas por Crepaldi e Limeira, fazem-se presentes nos artigos pesquisados, pois, os gestores e administradores ressaltam a contribuição das informações nos processos de gestão e desenvolvimento do negócio, porém, quando não utilizadas passam por dificuldades devido à falta de informações para auxiliá-los nas tomadas de decisões, contribuindo assim para uma possível falência das empresas.

Porto e Bandeira (2006) asseguram que a informação é relevante quando se tem valor agregado, ou revelam a situação financeira e ou patrimonial. Assim considera a informação importante e aporte fundamental para a tomada de decisão.

Oleiro, Dameda e Victor (2006, p. 41) esclarecem que “é consensual entre os estudiosos da ciência contábil, a importância da informação contábil para a gestão das entidades, sejam com ou sem fins lucrativos, micro, pequenas, médias ou grandes ou sob que forma jurídica se estabelecem”.

Tem-se, portanto, em resposta ao objetivo geral deste trabalho, as afirmações de que a informação contábil é importante no processo de tomada de decisão. Por retratar a realidade da empresa de modo confiável em tempo hábil, e assim reduzindo as incertezas no processo de tomada de decisões, sendo uma informação correta e apropriada. Considera-se assim como um elemento estratégico que faz com que a organização se mantenha competitiva.

3.1 Relatórios contábeis

Esse tópico visa apresentar os principais relatórios contábeis, deste modo, responder o problema de pesquisa por meio da base de dados pesquisada.

Iudicibus (2000) define os relatórios contábeis como os dados apurados pela contabilidade, que tem o objetivo de expor aos seus usuários os principais acontecimentos registrados em determinado período e informações que forneçam ordem econômica e financeira.

Crepaldi (2008) advoga que os relatórios contábeis como sendo compostos de informações que apoiam administradores na tomada de decisões, e que a utilização desse meio leva a um bom gerenciamento de dados confiáveis e reais.

Ribeiro, Freire e Barella, (2013) relatam que é por meio das demonstrações contábeis que o gestor é capaz de tomar decisões fundamentadas com informações importantes, e seguras, que ampliarão consideravelmente as chances de resultados positivos para negócio.

Bortoli (2017) destaca que são encontrados nos relatórios todos os dados referentes aos valores de débito e crédito de impostos, despesas e custos. Assim, podendo levar em consideração a variedade e disponibilidade de informações que os relatórios podem oferecer.

Limeira *et al.* (2005) ressalta que os relatórios contábeis gerados pela contabilidade por meio das informações contábeis são de interesse de todo investidor que deseja conhecer a situação econômico-financeira da empresa, no qual decidiu aplicar seus recursos, tendo como intenção alavancar seus bens, aumentar sua estrutura patrimonial. E afirmando ainda que as demonstrações contábeis salientam existência de um patrimônio que é consequência de uma gestão, concede assim recurso para possibilitar seu crescimento.

Em conformidade com os autores aqui apresentados, pode-se evidenciar a relevância desses demonstrativos para a organização, por superar os limites de apenas registrar as ocorrências contábeis, mas de informar e subsidiar seus usuários à tomada de decisões, fornecendo-lhes relatórios sustentados de informações significativas que demonstram a atual condição que a empresa se encontra.

Dessa forma, por meio das bases de dados utilizadas para desenvolvimento da pesquisa, foram identificados os principais relatórios contábeis presentes nas organizações e sua importância, com propósito de responder ao segundo objetivo específico desta pesquisa. Portanto, os relatórios abordados foram: Balanço Patrimonial (BP), Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) e Demonstrativo de Fluxo de Caixa (DFC), estes são apresentados nas seções seguintes.

3.1.1 Balanço Patrimonial (BP)

De acordo com Marion (2009) o balanço patrimonial é um relatório significativo e relevante, criado pela contabilidade, para poder conhecer a estrutura econômica e financeira da organização durante um período.

Iudícibus, Martins e Gelbcke (2006) reforçam que o balanço patrimonial demonstra a condição patrimonial da organização em um determinado período, representando uma disposição fixa. Assim, permitindo visualizar toda a situação financeira da empresa no que contempla os seus ativos, passivos e patrimônio líquido dos proprietários.

Nesse sentido, Limeira *et al.* (2005) acrescenta informando que o objetivo do balanço patrimonial é demonstrar aos diferentes usuários a condição da empresa quanto ao seu patrimônio, mostrando estrutura de capital, a participação do capital de terceiros e do capital próprio, isto é, os meios de

financiamentos, representando-os em conformidade ao grau de exigibilidade.

Porton e Longaray (2007) afirmam que as contas do ativo são distribuídas em disposição decrescente do grau de liquidez, assim é convertido o bem ou direito em dinheiro. Sendo então os grupos de maior valor de liquidez para o de menor liquidez. O passivo é exposto em disposição decrescente de prioridade de pagamento de exigibilidade. Portanto, o patrimônio líquido constitui-se na separação entre o ativo e o passivo da empresa, em um determinado período. O capital próprio representa a constituição de outra fonte de recursos que irá custear a aquisição de bens e direitos.

Passos (2010) considera o balanço patrimonial como uma das demonstrações contábeis mais importantes, por ser capaz de apresentar a situação patrimonial da organização em um período definido. Fernandes, Klann e Figueiredo (2011), na mesma linha de Passos, acrescentam que a gerência da organização pode ainda, utilizar o balanço para avaliar a tendência da empresa.

Por meio da avaliação das referências pesquisadas, foi identificado que o balanço patrimonial é o relatório mais utilizado nas organizações diante a sua importância para a gestão das empresas.

Levando em conta o objetivo da pesquisa, foi evidenciado pelas afirmações dos autores que o balanço patrimonial é um importante relatório, por possibilitar aos seus usuários observar a evolução histórica das contas do ativo e do passivo, auxiliar no planejamento de ações futuras e na realização de um planejamento tributário, além de fornecer informações úteis para as partes interessadas e assim subsidiar o processo de tomada de decisão.

3.2.2 Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)

Segundo Silva e Tristão (2000), Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) demonstra as operações realizadas no período pela empresa de forma sucinta, e fornece informação de lucro ou prejuízo do exercício. Trata-se de um documento contábil que revela, se a empresa gerou ou perdeu valor no período apurado. Já Marion (2009) afirma que a DRE é uma síntese organizada das receitas e despesas da empresa em um intervalo de tempo de doze meses.

Limeira *et al.* (2005) explicam que o objetivo da demonstração de resultado é expor de modo dinâmico o resultado econômico da empresa em um determinado período. E o lucro ou prejuízo do exercício é verificado dentro das receitas obtidas e os custos e as despesas.

Passo (2010) reforça que a demonstração do resultado dos exercícios aponta os resultados que a empresa atingiu no decorrer de suas atividades e apresenta as receitas e as despesas no período. Portanto é um importante demonstrativo à disposição do gestor para tomada de decisão, por demonstrar as ocorrências numéricas que foram obtidas pela empresa.

Em conformidade com as referências bibliográficas avaliadas, percebe-se que os autores dão à devida a relevância para a demonstração de resultado do exercício. A importância atribuída a ela se deve a sua capacidade de expor a situação financeira da empresa, confrontar receitas e despesas realizadas no período e revelar se a organização obteve lucro ou prejuízo. Em suma, é por meio deste relatório que o gestor terá informações apropriadas que darão suporte para decidir qual a

melhor estratégia deve-se adotar para atingir seus objetivos.

3.2.3 Demonstrativo de Fluxo de Caixa (DFC)

Conforme Ribeiro (2009) o Demonstrativo de Fluxo de Caixa (DFC) é um relatório contábil que temo objetivo demonstrar as movimentações ocorridas em um determinado período no caixa. Portanto é a movimentação de dinheiro que dá a entrada e a saída no caixa em um estimado tempo.

De acordo com a descrição Iudícibus, Martins e Gelbcke (2006) o demonstrativo de fluxo de caixa tem como principal finalidade proporcionar informações significativas dos pagamentos e recebimentos, em dinheiro, durante um determinado período em uma empresa.

Marion (2009) enfatiza que, o demonstrativo de fluxo de caixa é um dos fundamentais relatórios contábeis para controle, que indica quais foram as saídas e entradas de dinheiro no caixa durante o período analisado.

Para Fernandes, Klann e Figueiredo (2011), o fluxo de caixa é um importante relatório contábil, sendo fundamental para determinar a capacidade de solvência e avaliar as condições financeiras da organização.

Passos (2010) acrescenta que este demonstrativo evidencia a origem do dinheiro que entrou e qual foi à aplicação que gerou sua saída, servindo como base para um bom planejamento financeiro.

Ainda, segundo Passos (2010) DFC é muito importante pelo nível de informação que disponibiliza para se tomar decisão.

Em concordância reiteram: “o objetivo primário da Demonstração dos Fluxos de Iudícibus, Martins e Gelbcke (2006, p. 398) Caixa (DFC) é prover informações relevantes sobre os pagamentos e recebimentos, em dinheiro, de uma empresa, ocorridos durante um determinado período”.

Após avaliação das referências pesquisadas, identificou-se que o demonstrativo de fluxo de caixa é importante relatório contábil e muito eficiente na geração de informações contábeis.

Em relação ao objetivo do artigo autores afirmam que o demonstrativo de fluxo de caixa é importante para a tomada de decisões, pelo nível de informação que oferece e por ser um instrumento importante para gerenciamento por permitir avaliar capacidade da empresa para cumprir com os seus compromissos e produzir fluxos positivos para o caixa.

Sendo assim é evidente a importância do relatório contábil, que é capaz de produzir informações que auxiliem no processo de tomada de decisão das organizações e que auxilia o gestor a elaborar um bom planejamento. Portanto correspondendo ao objetivo do presente estudo.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente artigo possibilitou a avaliação da importância das informações contábeis no processo de tomada de decisões nas organizações, por meio da apresentação das informações contábeis no processo decisório e na identificação dos principais relatórios contábeis, utilizando como base

fontes bibliográficas pesquisadas.

Tendo em vista a avaliação realizada, conclui-se que a informação contábil é importante no processo decisório das organizações, por contribuir para gestão do negócio, pois, os relatórios contábeis são uma concentração de informações organizadas e significativas para gestão da empresa.

Em relação ao balanço patrimonial os autores afirmam que este é um importante relatório contábil por possibilitar aos seus usuários observar a evolução histórica das contas do ativo e do passivo, auxiliar no planejamento de ações e na realização de um planejamento tributário, além de fornecer informações úteis para as partes interessadas e assim subsidiar o processo de tomada de decisão.

No que tange o demonstrativo do resultado do exercício, a importância é dada por expor a situação financeira da empresa, confrontar receitas e despesas realizadas no período. Este demonstrativo apresenta se a organização gerou lucro ou prejuízo, pois, por meio dessas informações contábeis o gestor é capaz de decidir qual a melhor estratégia a ser adotada para atingir seus objetivos.

Assim como os demais relatórios contábeis analisados, o demonstrativo de fluxo de caixa é tido como importante para a tomada de decisões, pelo nível de informação que proporciona e por ser um instrumento importante para gerenciamento, por permitir avaliar a capacidade da empresa para cumprir com os seus compromissos e produzir fluxos positivos para o caixa.

Em relação ao objetivo geral de avaliar a importância da informação no processo de tomada de decisão na organização, conclui-se que as informações contábeis são importantes para o processo de tomada de decisão nas organizações, por auxiliar aos seus usuários proporcionando maior segurança, confiança e principalmente assertividade nas decisões, pois, as informações contábeis são capazes de revelar a real situação financeira, patrimonial e as movimentações financeiras em um determinado período.

Dessa maneira, dada a importância ao tema, torna-se fundamental que os gestores e administradores conheçam quais informações a contabilidade dispõe para auxiliá-los no processo de tomada de decisão da sua organização.

Para futuros estudos sugere-se explorar atuais relatórios contábeis presentes nas organizações e buscar saber qual contribuição os mesmos oferecem.

REFERÊNCIAS

ATKINSON, Antony A. BANKER, Rajiv D. KAPLAN, Robert S. YOUNG S. Mark. Contabilidade Gerencial. Tradução de André Quintão Olímpio Mosselman Du Chenoy Castro. São Paulo: Atlas, 2.000.

BORTOLI, Guilherme. **Relatórios contábeis: o que são e qual a sua importância para a empresa?** Disponível em: <<https://www.flua.com.br/blog/relatorios-contabeis-o-que-sao-e-qual-a-sua-importancia-para-a-empresa/>>. Acesso em 10 nov. 2017.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DA BAHIA. **Informações contábeis.** Disponível em: <<http://www.crcba.org.br/new/?data=20180523134606>>. Acesso em 18 abr. 2018.

-
- CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade Gerencial: teoria e prática**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- FERNANDES, F.C. KLANN, R.C. FIGUEREDO, M. S. **A utilidade da informação contábil para a tomada de decisões: uma pesquisa com gestores alunos**. Revista Contabilidade vista e revista, v.22, n. 3, 2011.
- FONTELLES, M. J.; SIMÕES, M. G.; FARIAS, S. H.; FONTELLES, R. G. S. **Metodologia da Pesquisa Científica: Diretrizes para Elaboração de um Protocolo de Pesquisa**. 2009. 8 f. Núcleo de Bioestatística Aplicado à Pesquisa da Universidade da Amazônia - UNAMA. Belém, 2009.
- GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008;
- IUDÍCIBUS, Sérgio. **Teoria da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2000.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de. MARTINS, Eliseu. GELBCKE, Ernesto Rubens. **Manual de Contabilidade das Sociedades por Ações: aplicável às demais sociedades**. FIPECAFI. 6. São Paulo: Atlas, 2006.
- LIMEIRA, A. L., SANTOS, C. A., VIEIRA C., & Souza R.N. (2005). **Contabilidade para executivos**. Rio de Janeiro: FGV.
- LOWE, Alan. **Accounting Information Systems as Knowledge-Objects: Some Effects of Objectualization**. University of Waikato – Working Papers Series, n. 67, p. 1-28, ago. 2000.
- MARCONI, M. A. LAKATOS, E. M. **Metodologia Científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- MARION, José Carlos. **Análise das Demonstrações Contábeis: contabilidade empresarial**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- MEDEIROS, F. C. ANJO, R.P. **O uso da informação contábil para tomada de decisões em uma pequena empresa do município de três lagoas – MS**. Revista Conexão Eletrônica, v. 14, n.1, 2017.
- OLEIRO, W. N. DAMEDA, A. N. VICTOR, F. G. **O uso da informação contábil na Gestão de Micro e Pequenas empresas atendidas pelo programa de extensão empresarial NEE/FURG**. Sinergia, Rio Grande, v. 11, n.1, p.37-47, 2007.
- PASSOS, Q. C. **A importância da Contabilidade no Processo de Tomada de Decisão nas Empresas**. Disponível em: <<http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/25741/000751647.pdf>>. Acesso em 15 mar. 2018.
- PEROVANO, Dalton Gean. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. 1º ed. São Paulo: Intersaberes, 2016.
- PORTO, M.A.G. BANDEIRA, A.A. **O processo decisório nas organizações**. Disponível em: <https://pt.scribd.com/document/90824344/O-Processo-Decisorio-nas-Organizacoes>. Acesso 15 mar. 2018
- ROSA, F.S. **Contabilidade e gestão do conhecimento como apoio à tomada de decisão**. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.16930/2237-7662/rccc.v3n8p37-54>. Acesso em 15 mar.2018.
- RIBEIRO, O. M. **Contabilidade Básica Fácil**. 26.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
- RIBEIRO, A. FREIRE, E. J. BARELLA, L. A. **A informação contábil como instrumento de apoio à micro e pequenas empresas de Paranaíta-MT quanto a utilização de informações da**

contabilidade no processo de decisão, no ano de 2012. REFAT- Revista Eletrônica da Faculdade de Alta Floresta, v. 3, n.1. 2013. Disponível em: <<https://faflor.com.br/revistas/refaf/index.php/refaf/article/view/91/html>> Acesso em 07 de mar 2018.

SILVA, Sergio Augusto; TRISTÃO, Gilberto. **Contabilidade básica.** 2 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

SOUZA, Antônio Artur de et al. **Análise da Satisfação de Usuários de Sistemas de Informações Contábeis.** VI Simpósio de Gestão e Estratégia em Negócios Seropédica, RJ, Brasil, setembro de 2008.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 5 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

VERGARA S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 12 ed. São Paulo: Atlas, 2010.